

Dwarse Nuenenaren

Het is leuk om verrast te worden en vooral op een plek waar je het totaal niet verwacht. Nuenen is zo'n plek. Mijn puberteit heb ik doorgebracht in dit kleine dorp waar niet zo heel veel valt te beleven.

Twee weken terug sleurde mijn moeder mij de nieuwe C1000* in. AH is voor haar verleden tijd. Het is boeiend om met twee verschillende blikken door deze supermarkt te wandelen: de blik van mijn moeder als enthousiaste, begerige consument en de blik van specialist die deze supermarkt als expositie bezoekt. Bij binnenkomst word ik meteen gegrepen door de prachtige lampen van de gerenommeerde ontwerper Bertjan Pot. Ik ben aangenaam verrast zijn ontwerpen in een supermarkt aan te treffen.

Mijn eerste gedachte is: "Is dit nog wel een C1000 zonder fratsen?" Mooie houten bakken met veel verse groenten en fruit. Een van de weinige supermarkten met een spannend assortiment met ook echte, wereldse producten. Naast rozensiroop kan ik hier massalakraiden kopen om een heerlijke roti te maken!

Zowel de winkel als de winkelwagentjes en uniformen zijn vertaald naar de nieuwe, frisse kleuren oranje en groen. Ik mag hier mijn eigen brood snijden en zelf mijn maat bepalen. Ik neem alle tijd om details, nieuwigheden, indeling en sfeer in me op te nemen, de koffiëcorner te bezoeken, uit te rusten op een bankje. En me te laten informeren door een vrolijke C1000-medewerker.

Na het afrekenen ontvangen wij een verrassend bosje tulpen in een eenvoudig papieren tasje. Een leuk gebaar van C1000 om 'de tulp zonder frats' te claimen!

Ik wil Jan Brouwer feliciteren met zijn nieuwe supermarktconcept. Winkelen wordt hier een uitje, een beleving in plaats van een suf, dagelijks terugkerend patroon. Fijn dat u het weet te doorbreken.

Ook al vind ik het een C1000 mét fratsen, het zijn wel verrassende fratsen. Wat mij aanspreekt in deze supermarkt is de tegenstelling. Je krijgt een bosje tulpen bij de uitgang en toch geeft deze C1000 de laagste prijs-garantie.

Ik begrijp waarom C1000 zijn eerste nieuwe winkel in Nuenen opent. De bewoners van Nuenen staan namelijk bekend om hun dwarsheid. Als dit concept in Nuenen aanslaat, slaat het in heel Nederland aan.

Het enige minpuntje in deze geweldige supermarkt vind ik de huiskluis. Dit zou het parapleedje moeten zijn, maar C1000* gebruikt nog het oude, rode C1000-logo en dat steekt wat oubollig af tegen deze prachtig vormgegeven supermarkt. Je kunt wel zelf je brood snijden, maar deze 'beleving' vind ik niet terug in de C1000*-huiskluis. Bestaat die eigenlijk wel?

Frats of geen frats, dat vind ik niet langer belangrijk. Wél vind ik deze supermarkt verrassend, inspirerend, stijlvol en goedkoop. Dat is wat mij aanspreekt. Ik ben er trots op dat Nuenen de eer heeft van deze pilotwinkel. En hoop dat bij de uitrol ook Amsterdam wordt meegenomen. Dan hebben ze niet alleen mijn moeder, maar ook haar dochter als fan!