

In Proeftuin Nuenen

Volgens buitenstaanders is Nuenen de proeftuin geworden voor de Nederlandse supermarkten. In Nuenen is C1000* dé pionier met zijn nieuwe, frisse en kleurrijke uitstraling. De nieuwe formule bewijst dat een bijzonder vormgegeven supermarkt ook kwalitatieve producten kan verkopen tegen een lage prijs in een sfeervolle, inspirerende, eigentijdse omgeving.

Als consument en specialist kan ik de hele middag doorbrengen binnen deze C1000*. Uitrusten op het limoengroene bankje met een lekker 'bekske' koffie. Op een beeldscherm kan ik mijn favoriete recepten uitprinten in de vorm van een kassabon, ik kan zelf mijn brood snijden en inpakken. En vind het een verademing dat ik niet klem kom te zitten tussen de vakkenvullers, winkelwagentjes, boodschappenmandjes of ander winkelend publiek. In deze C1000 heb ik vrijheid, overzicht en word ik niet gedwongen de paden te lopen die worden aangegeven. Met andere woorden: een inspirerende supermarkt.

Na de opening van deze C1000* besloten de A&H en Super de Boer niet achter te blijven.

Ook Super de Boer is in Nuenen inmiddels omgetoverd in een overzichtelijke supermarkt met een modern sfeervol lichtplan, ruim opgezet en met een origineel productassortiment. De versafdeling ziet er fris en goed geordend uit. Het is een prettige, ruime omgeving om rustig rond te neuzen. Ik kom hier veel leuke fratsen tegen. Nieuw! Een tapasbar, vers, zelf kiezen en scheppen. Als consument geloof ik er niet in, want zelf scheppen wordt een puinhoop en we zijn toch een beetje vies van elkaar. Leuk is het op maat knippen van je eigen 'Groninger Droge Worst'.

De verbouwde Albert Heijn daarentegen past weer op de kleintjes want in deze AH is bij de kassa een speciale kinderhoek gevestigd. En ook AH heeft narrow-casting ontdekt. De enorme schermen met bewegende beelden storen mij. In een supermarkt wil ik niet worden beïnvloed door reclame. Voor de marketing van hun levensmiddelen zal het goed werken, maar als consument verkies ik de Super de Boer of de C1000*.

Ik kom tot merkwaardige conclusies. Ik vraag me af of een C1000* hier wel zonder fratsen is. Is Super de Boer de winkel voor mensen die van echt lekker eten houden? En A&H de winkel die het alledaagse betaalbaar en het bijzondere bereikbaar maakt? Stopt Albert Heijn nu met zijn prijzenoorlog, ook in Nuenen? De C1000* geeft sinds de opening een prijsgarantie en A&H daalt hiermee lokaal in zijn prijzen. Super de Boer daarentegen heeft net als A&H een luxe lijn ontwikkeld, met de naam 'Superieur', die klinkt als 'Excellent'. Wat is eigenlijk nog het verschil tussen deze winkels?

Nuenen is helemaal geen proeftuin, er wordt geconcurrereerd, naar elkaar gekeken, een beetje uitgeprobeerd en te weinig geëxperimenteerd! Waarom worden de zintuigen hier zo weinig geprikkeld? Voor de consument springt C1000* er het meest uit met zijn nieuwe, frisse identiteit. Nu alleen nog het assortiment...