

De bierproef

Naar aanleiding van mijn vorige column 'Vakvrouwschap is meesterschap' ben ik benaderd door Heineken. De bierbrouwer was zeer benieuwd naar mijn mening over Wieckse Rosé. In mijn column in het novembernummer heb ik duidelijk gemaakt dat ik pas een oordeel over de smaak van een product vel als ik het ook echt heb geproefd. De mijnheer, verantwoordelijk voor de speciaalbieren, was daarom zo vriendelijk mij een doos Wieckse Rosé toe te sturen. Normaal gesproken ga ik hier niet zo snel op in, maar aangezien ik het een intrigerend product en onderwerp vind, heb ik er deze keer rustig alle tijd voor genomen om dit product onder de loep te nemen.

Als ik de zilveren kroon van het koude flesje open, komt er een frisse, fruitige, zoete en zurige geur vrij met een vleugje kruiden. Het product ruikt naar lichte kriek (kersen) in combinatie met zurige cranberry's. Het heeft niet de typische geur van roséwijn. Bij het inschenken heeft het witbier een lichte roze schuimkraag. Ik ben blij dat er schuim op zit, zodat het product zich ook kan onderscheiden van de populaire categorie mixdrankjes en andere gezonde vruchtensappen. De smaak van het bier is fris en zoet. Op het etiket staat vermeld dat er 4 procent alcohol in zit en gemaakt is van de volgende ingrediënten: water, gerstenmout, tarwemout, suiker, hop, vruchtensappen, aroma's en uiteindelijk nog eens gezoet is met suiker.

Gevraagd naar mijn persoonlijke mening, vind ik het te zoet. Wat ik lekker vind aan rosé, is juist de frisse, fruitige, zurige en droge afdronk. Het witbier maakt het geheel heel fris. Ik zou graag meer witbier willen proeven. De biersmaak is te veel naar de achtergrond geschoven. Voor vrouwen en mannen die niet van bier houden, is dit een lekker fris, zoetig, biertje. Wat ik wel heel positief vind aan het product, is dat dit witbier roze is geworden. Er is geëxperimenteerd om tot deze innovatie te komen.

Binnen de research wordt meestal weinig tijd genomen voor experimenteren. Experimenten in combinatie met de juiste trendrichting leiden tot innovatie. En daar vind ik dit verrassende product een goed voorbeeld van. De biermarkt stagneert en wij worden langzaam een wijnland met onze zachte winters en subtropische zomers. In de zomer is dit een heerlijk product om koud te drinken. Ik vraag me echter af waarom er een link wordt gelegd met rosé, terwijl er geen rosé in het product zit? De geur zit veel dichterbij rosé dan de smaak.

Het etiket vertelt mij verder dat het bier een sensuele afdronk heeft. Daar ben ik het niet mee eens. Ik vraag me af waarom er dan gekozen is voor een standaardflesje en niet voor een sensueel flesje? Hoe drink je bier met een sensuele afdronk? De vertaalslag zit voor mijn gevoel nog een beetje tussen wal en schip. Het is een vrouwelijk product met een zilverrose, elegant etiket. Ook in de communicatie wordt een link gelegd naar vrouwen. Maar zou dit product niet sterker zijn wanneer het zowel een mannelijke als een vrouwelijke uitstraling zou hebben en iets minder zoet zou smaken? Na nog een kritische blik te hebben geworpen op het product Wieckse Rosé ben ik er blij mee. Ik hoop van harte dat het een succes wordt. Alleen: drink ik het nu in een wijn- of bierglas?
Proost!